



Thomas Hübner

Senior Marketing & Communications Manager

Eielkampsweg 19 H, 25469 Halstenbek 

+49 179 910 74 93 

thendric@gmx.de 

Profil

Über zehn Jahre Erfahrung in B2B-Marketing, Markenführung, Unternehmenskommunikation und der Steuerung bereichsübergreifender Projekte. Entwickelt und steuert Marketing- und Kommunikationsstrategien für ein Portfolio von acht Marken sowie Mediabudgets bis 250.000 €. Sicher in der Beratung der Geschäftsführung, im Stakeholder-Management sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Partnern.

Kernkompetenzen:

Unternehmenskommunikation · Markenführung & Corporate Identity · Kommunikationsstrategie · PR & Medienarbeit · Stakeholder-Management · Laterale Führung interdisziplinärer Teams · Agentursteuerung · Budget- & Mediaplanung

Berufserfahrung 1/2

- | | |
|----------------------|--|
| Seit
05.2021 | Senior Marketing Manager (Brand & Communications)
AKKU SYS Akkumulator- und Batterietechnik Nord GmbH <ul style="list-style-type: none">• Strategische Beratung der Geschäftsführung zu Marketing-, Marken- und Kommunikationsthemen mit direkter Berichterstattung• Steuerung von Mediabudgets bis 250.000 € p. a. (Herstellermarke Midea) sowie eines mittleren fünfstelligen Budgets für die Eigenmarke a-TroniX• Parallele Steuerung von 8 Marken (3 Eigen-Produktmarken, 3 Unternehmensmarken, 2 Onlineshop-Marken) inkl. Konzeption von Logo- und Claim-Entwicklung einer neuen Shopmarke• Aufbau KI-gestützter Leadgenerierungsprozesse: über 1.000 neue Leads/Monat bei einer Marketing-Qualified-Lead-Rate von über 50 % – Zielvorgabe von 150 Leads/Monat um mehr als das 6-Fache übertroffen• Verdopplung des Pressemitteilungs-Outputs sowie Steigerung der Content-Frequenz (Newsletter: monatlich → wöchentlich; LinkedIn: monatlich → bis zu 2x/Woche) durch zentralisierte, KI-gestützte Content-Prozesse• Fachliche Steuerung von bis zu 2 externen Agenturen im Regelbetrieb, projektbezogen mehr (z. B. Messen, neue Herstellerpartner)• Koordination bereichsübergreifender Zusammenarbeit mit IT, Vertrieb, Performance Marketing und Product-Owner-Teams |
| 10.2020 -
04.2021 | Elternzeit <ul style="list-style-type: none">• Parallel Weiterbildung in Content Marketing, CMS & SEM |
| 10.2017 - | PR-Berater (zuvor PR Junior-Berater)
lauffeuer Kommunikation GmbH, Hamburg <ul style="list-style-type: none">• Einstieg als PR Junior-Berater; nach gut einem Jahr (12/2018) aufgrund überzeugender Leistungen zum PR-Berater befördert• Steuerung von Kommunikations- und PR-Projekten für B2B- und FMCG-Kunden (u. a. Darboven, Nelsons/Rescue) inkl. Mediabudget bis 250.000 €• Fachliche Führung interdisziplinärer Projektteams sowie Steuerung von bis zu 4 Agentur- und Kreativpartnern• Beitrag zur Gewinnung eines Neukunden im Food-Segment |

Thomas Hübner

Senior Marketing & Communications Manager

Eielkampsweg 19 H, 25469 Halstenbek 

+49 179 910 74 93 

thendric@gmx.de 

Berufserfahrung 2/2

- 02.2016 - 09.2017 • **Freiberuflicher Brand & Communications Consultant**
Eigenständige Tätigkeit für mittelständische B2B-Unternehmen, Hamburg
- Entwicklung und Umsetzung von Marken- und Kommunikationsstrategien für mittelständische B2B-Unternehmen inkl. Grafik- und Gestaltungsleistungen
- Parallel: PR & Social Media Manager**
cerascreen GmbH, Hamburg
- PR- und Unternehmenskommunikation im digitalen Gesundheitsmarkt
- 09.2014 - 03.2016 • **Junior PR Consultant / Trainee**
HAVAS PR & HAVAS beebop, Hamburg
- Kommunikationsprojekte und Content-Erstellung für FMCG-Marken (u. a. Deutsches Milchkontor, Mondelez)
- 05.2010 - 12.2016 • **Gesundheits- und Krankenpfleger**
Schön Klinik Hamburg Eilbek (parallel zum Studium)
- Schichtleitung, Anleitung und Beurteilung von Auszubildenden auf orthopädischer Station

Ausbildung

- 09.2011 - 03.2015 • **B.Sc. Ökotrophologie**
HAW Hamburg
Schwerpunkt: Ernährung, Gesundheit & Beratung
- 04.2007 - 04.2010 • **Berufsausbildung Gesundheits- und Krankenpflege**
Schön Klinik Hamburg Eilbek
- 09.2002 • **Studium Kommunikationsdesign**
HAW Hamburg

Weiterbildungen

- Corporate Identity & Digital Brand Management – Haufe Akademie
- Führung ohne disziplinarische Verantwortung – Haufe Akademie
- AEVO (Ausbildereignungsprüfung), IHK
- Content Marketing Manager
- SEM Manager

Sprachen

- Deutsch – Muttersprache
- Englisch – Verhandlungssicher

Technologien & Plattformen

- HubSpot (CRM & Marketing Automation), Sprinklr, Meltwater
- WordPress, Shopware
- Jira & Confluence
- KI-gestützte Content- und Workflow-Prozesse (ChatGPT, n8n)